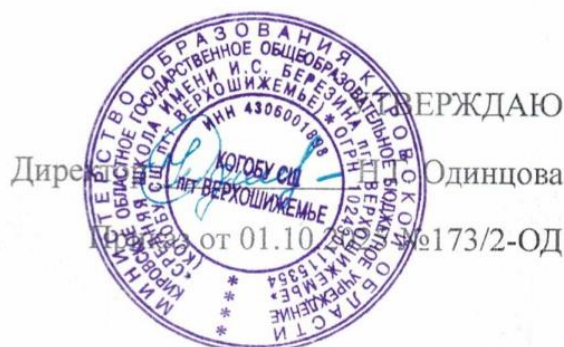


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
КИРОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Средняя школа имени И.С. Березина пгт Верхошижемье»
(КОГБУ СШ пгт Верхошижемье)



Дополнительная общеразвивающая программа
Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»
«Медиа студия»
на 2025-2026 учебный год

Составитель:
Салюк Наталья Ивановна,
учитель начальных классов.

пгт Верхошижемье
2025 год

Содержание.

Раздел 1 «Комплекс основных характеристик программы»	
1.1 Пояснительная записка	3
1.2 Цели и задачи	4
1.3 Планируемые результаты освоения программы.....	5
1.4 Учебно-тематический план программы	7
1.5 Содержание учебного плана программы	8
Раздел 2 «Комплекс организационно-педагогических условий»	
2.1 Календарный учебный график.....	11
2.2 Условия реализации программы	16
2.3 Список литературы	19

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка.

Дополнительная общеразвивающая программа по медиакommunikациям «Медиацентр» технической направленности разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Устав, Лицензия на образовательную деятельность, нормативные документы и локальные акты Кировского областного государственного бюджетного образовательного учреждения «Верхошижемская средняя школа»;

Распоряжение Министерства образования Кировской области №1046 от 7 сентября 2020г. О внесении изменений в распоряжение Министерства образования Кировской области от 30 июля 2020г. №835;

Постановление от 28.09.2020 № 28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

Актуальность

«Медиаобразование (*media education*) связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т. д.) и различными технологиями. Оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми; обеспечивает человеку знание того, как:

- анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты
- определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст;
- интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа;
- отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;
- получить возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции.

Отличительные особенности. Программа «Медиацентр» направлена на формирование у обучающихся базовых компетенций (Hard skills), которые им потребуются в дальнейшей проектной работе. Реализация программы позволит также совершенствовать общекультурные компетенции, в том числе продуктивную коммуникацию и успешную работу в команде (Soft skills).

Новизна программы состоит в подкреплении теоретических знаний

постоянной практикой, совершенствование профессионального мастерства и обеспечение размещения информации о школе в публичных СМИ.

Медийное производство становится одним из направлений образовательного процесса. Обучающиеся Медианаправления будут играть значительную роль в реализации программы развития общекультурных компетенций, участвуя в создании культурного пространства в школе и за её пределами.

Адресат программы.

Программа предлагается для детей 11-17 лет.

Принимаются дети с 5 по 11 класс. Состав группы постоянный. Программа рассчитана на детей без ОВЗ. Оптимальное количество детей в группе –10 -15 человек.

Объём программы - 30 часов.

Срок освоения - 30 недель в рамках одного учебного года.

Форма обучения очная.

Уровень программы ознакомительный.

Особенности организации образовательного процесса. Технические средства для занятий находятся в кабинете «Точка роста», мультимедийная продукция, созданная ребятами используется для информирования учеников, родителей и их законных представителей о школьных событиях и мероприятиях, а также, для школьного сайта.

Форма реализации программы традиционная. Занятия проходят в форме бесед, индивидуальных занятий, самостоятельной работы обучающихся, совместного творчества в команде. Теоретические занятия чередуются с практическими. Для развития коммуникативных качеств у детей и формирования детского коллектива практикуется выполнение коллективных работ обучающихся. Форма обучения: групповая.

Режим занятий.

Занятия проводятся 1 раз в неделю. Продолжительность занятия 40 минут. Обязательно проводятся динамические паузы, гимнастика для глаз. Допуск к занятиям производится только после обязательного проведения и закрепления инструктажа по технике безопасности по соответствующим темам. Программа составлена с учетом санитарно-гигиенических правил, возрастных особенностей учащихся и порядка проведения занятий.

1.2 Цели и задачи.

Цель программы: создание образовательной среды для развития познавательной, технической и творческой деятельности учащихся посредством освоения технологий в области медиакоммуникаций.

Задачи

Обучающие:

сформировать базовые теоретические знания в области медиапроизводства, познакомить обучающихся с медиапрофессиями и понятием мультимедийной

журналистики;
сформировать навыки работы с информацией;
изучить основы работы с компьютерными программами (офисный пакет MS Office) и оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;
обучить технологиям фото и видеосъёмки, аудиозаписи и монтажа;
сформировать навыки работы с текстом;
обучить поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов, в том числе основам продвижения медиапродукта;
сформировать у обучающихся навыки презентации и самопрезентации, публичных выступлений.

Развивающие:

сформировать интерес к медиакоммуникациям;
развить у обучающихся творческое мышление, изобретательности, образности, пространственное и критическое мышление;
сформировать учебную мотивацию и мотивацию к творческому поиску;
развивать у обучающихся память, внимание, логическое и аналитическое мышление, творческие способности, в том числе через знакомство с основами дизайна, историей кино;
стимулировать познавательную и творческую активность через освещение деятельности школы, а также участие в различных видах соревновательной и конкурсной деятельности.

Воспитательные:

воспитать дисциплинированность, ответственность, самоорганизацию;
сформировать организаторские и лидерские качества;
воспитать трудолюбие, уважение к труду;
сформировать чувство коллективизма и взаимопомощи;

1.3 Планируемые результаты освоения программы.

Предметные результаты:

на вводном уровне:

знание базовых понятий, такие как «интервью», «ток-шоу», «телеведущий» и другие;
знание конструктивных особенностей и принципов работы камер, программ видео- и звукомонтажа;
знание основ работы, интерфейс программ Movavi Video Editor, Movavi Photo Editor;
умение снимать и монтировать видео, умение работать с плоской графикой, уметь создавать собственные рисунки, накладывать их в видео;
умение писать и редактировать тексты; умение грамотно и четко изъясняться;
умение записывать звуковые дорожки; умение работать в команде

на базовом уровне:

знание понятий презентации и компьютерной презентации, их назначение
знание приёмов автоматизации обработки текста в текстовом процессоре MS Word;

знание основ дизайна, композиции;
знание функции журналистики, профессия журналист, понятие журналистской этики;
знание принципов ведения и продвижения аккаунтов в социальных сетях, отличие группы от публичной страницы;
знание основ фото и видеосъемки. Общее представление о фото- и видеооборудовании;
знание правила написания проекта и его защита, умение работать с офисным пакетом MS Office; умение работать в графических редакторах;
умение работать в прямом эфире на ТВ и радио, построить диалог с собеседником;
умение использовать световое оборудование, хромакей для фото и видео, умение публично представить итоговый проект.

Метапредметные результаты:

устойчивый интерес к медиакоммуникации;
творческое и техническое мышление, изобретательность, образное, пространственное и критическое мышление;
мотивация к творческому поиску; умение работать в команде, проводить мозговой штурм, применять творческое, логическое и аналитическое мышление при решении задач;
активное участие в жизни технопарка и участие в конкурсном движении.

Личностные результаты:

дисциплинированность, ответственность, самоорганизация;
организаторские и лидерские качества;
трудолюбие;
чувство коллективизма и взаимопомощи;
Формы подведения итогов обучения;
фронтальный опрос, беседа;
контрольные упражнения и тестовые задания;
межгрупповые соревнования;
оценка учащимися работ друг друга;
публичная презентация и защита готовых медиапродуктов (аккаунт в социальных сетях, новостной выпуск, репортаж, сюжет, блог и т.д.).

**1.4 Учебно-тематический план программы.
1 год обучения ознакомительный**

№	Раздел	Количество				Формы контроля
		Тео- рия	Прак- тика	Всего		
1.	Типология СМИ. Медиапроекты в учебных заведениях	2	1	3		фронтальный опрос, беседа, работа в команде рефлексия.
2.	Телевизионный язык: умение рассказывать	2	1	3		фронтальный опрос, беседа, рефлексия.
3.	Тематика в СМИ. Новости	2	1	3		фронтальный опрос, беседа, рефлексия.
4.	Интервью: цели и особенности	2	1	3		контрольные упражнения и тестовые задания.
5.	Великий и могучий журналистский	1	1	2		фронтальный опрос, беседа, рефлексия.
6.	Профессия: ведущий	2	1	3		фронтальный опрос, беседа, рефлексия.
7.	Документальный жанр	2	1	3		фронтальный опрос, беседа, рефлексия.
8.	Цифровая фотография	2	1	3		фронтальный опрос, беседа, рефлексия.
9.	PR и реклама в СМИ	1	2	3		фронтальный опрос, беседа, рефлексия.
10.	Работа над проектом	2	1	3		публичная презентация и защита готовых медиапродуктов.
11.	Итого:	19	11	30		

1.5 Содержание учебного плана программы

Типология СМИ. Медиапроекты в учебных заведениях

Теория: Техника безопасности. Виды медиапрофессий. Профессии будущего. Профессиональная этика журналиста. «Кодекс чести» и ответственность за информацию, что публикуем. Возможности молодежных СМИ. Работа редакции. Кто, где и за что отвечает. Что нужно для успешной работы? Конвергентная редакция как способ организации медиакоманды. Сюжеты и контекст в современной журналистике. Практика: Создание творческого объединения. Распределение обязанностей.

Интернет-проекты в учебных заведениях: сайты, группы в соцсетях. Возможности онлайн-платформ для школьных СМИ. Как создать и улучшить свой веб-проект. Игровые элементы в СМИ и поиск уникальных форматов. Творческая индивидуальность журналиста. Имидж журналиста. Журналистский дебют.

Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками»

Теория: Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Специализации телевизионных журналистов: корреспондент, репортер, редактор, шеф-редактор, продюсер, комментатор, обозреватель, ведущий, телеоператор. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап» и другие. На что обращать внимание и как сделать свое видео лучше. «Картинка» — основа телесюжета. Оборудование для видеомонтажа.

Практика: Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещённости. Композиция кадра. Виды крупностей плана. Ракурсная съёмка. Перспектива. Человек в кадре. Съёмка телесюжета. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Правила и приёмы монтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Обработка (отсмотры) исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Использование «перебивок», деталей. Работа с комплексным пакетом монтажных программ. Запись закадрового текста. Углублённое изучение технических особенностей и возможностей монтажных программ. Доработка визуального ряда. Создание титров и заставок. Эффекты перехода. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Написание сценария. Эскизное исполнение. Съёмка и монтаж ролика, видеоклипа, фильма: дубли, значение крупных планов.

Тематика в СМИ. Новости.

Теория: Атрибуты хороших и идеальных тем. Литература и журналистика в молодежных СМИ. Новости: критерии отбора, вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Новость для социальных сетей. Дата-журналистика.

Практика: Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. Подводка к информационному сюжету.

Интервью: цели и особенности.

Теория: Интервью как жанр и как метод. Методика подготовки к интервью. Технология проведения успешного интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Психолингвистические навыки интервьюера. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Практика: Как составить вопросник. Требования к вопросу. Разбор удачных и неудачных техник интервью. Пресс-конференция с приглашенным гостем с разбором заданных вопросов.

Великий и могучий журналистский язык

Теория: Как написать текст. Тема, идея, герои (персонажи). «Перевёрнутая пирамида». Особенности построения текста: от главного — к деталям. Заголовок и его важность. Сокращения в заголовках и ошибки. Типы заголовков и примеры творческих упражнений. Как придумать удачный заголовок и избавиться от боязни белого листа. Редактирование. Дедлайн (сроки сдачи работы).

Практика: Разбор типичных ошибок медиатекстов. Учимся писать легко. Особенности подготовки текстов для телевизионной передачи, интернет-ресурса, социальных сетей. 25 правил журналистского стиля. 10 правил журналистских текстов. 10 правил журналистской речи. Правила успешного медиатекста. 10 лайфхаков красивого текста. Советы и ссылки на полезные материалы. Постановка дыхания. Дикция. Культура речи в профессии журналиста.

Профессия: ведущий

Теория: Обязанности ведущего. Чем отличается ведущий новостей от ведущего авторской программы. Дистанция общения. Телесуфлёр. Прямой эфир и видеозапись. Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Медиаактерство.

Практика:

Актерское мастерство для журналиста. Журналист как шоумен и медиаперсона. Правила популярного видеоблога. Как сделать видео популярным, какой техникой пользоваться блогеру, как снять интересный видеоблог, как общаться с подписчиками и реагировать на хейтеров, как набирать лайки. Принципы и правила блогосферы, которые сказываются на поведении пользователей и которые должны приниматься в расчет блогерами.

Документальный жанр

Теория: Этапы работы над сценарием документального фильма. Технология создания портретного очерка как журналистского произведения.

Фильм-биография. Портретный очерк как жанр. Методика подготовки к очерку. Выбор героя, истории, источников информации.

Практика: Мультимедийная журналистика и цифровой сторителлинг. Обзор полезных онлайн-инструментов для редакции: Tilda, Readymag, TimeLine JS3, Pictochart, Prezi и пр. Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой. Использование архивных материалов.

Цифровая фотография

Теория: Жанры фотографии. Зачем медиаспециалисту нужна фотография. Принципы создания и реализация фотопроектов. Как найти сюжеты для фото. Ключи к успешной фотографии. Фоторепортаж. Лайфхаки о сути фотоискусства для будущих фотографов. Чтение фотографии. История фотографии. Обзор фотокамер и объективов. Выдержка. Диафрагма. ISO. Техника. Композиция. Работа с моделью. Коммерческая фотография.

Практика: Что характерно для современной фотографии. К чему приводит развитие мобильной съёмки. Правила популярного блога. Особенности инстаблоггинга, обзор приложений по обработке фото. Этапы работы над блогом. Советы начинающему блогеру. Фотостоки.

PR и реклама в СМИ

Теория: Как сделать текст действующим. Ключевые рекламные технологии. Инструменты продвижения. Маркетинг в социальных сетях. Профессия SMM- продвигенца.

Практика: Сотрудничество с городскими организациями и СМИ.

Работа над проектом

Теория: Понятие о проекте и проектной деятельности. Важность проектной деятельности в жизни современного человека. Знакомство с основными этапами проекта. Презентация работ учащихся.

Практика: Постановка проблемы. Тема проекта. Цель проекта. Задачи проекта. План работы. Продукт проекта (его тип). Выводы (итог) проекта. Разработка презентации, подготовка доклада, доработка проекта. Работа с планом презентации, редакторами видео. Публичное представление итогов проектной деятельности. Работа в команде и рефлексия.

2. Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1 Календарно-учебный график.

	раздел	Чи сло	Колич ество часов	Тема занятия	Форма контроля
1.	Типология СМИ. Медиапро екты в учебных заведения х		1	Техника безопасности. Виды медиапрофессий. Профессии будущего. Профессиональная этика журналиста. «Кодекс чести» и ответственность за информацию, что публикуем. Возможности молодежных СМИ. Работа редакции. Кто, где и за что отвечает. Что нужно для успешной работы? Конвергентная редакция как способ организации медиакоманды. Сюжеты и контекст в современной журналистике.	Фронтальн ый опрос, беседа, работа в команде рефлексия.
2.			1	Создание творческого объединения. Распределение обязанностей. Интернет-проекты в учебных заведениях: сайты, группы в соцсетях.	Фронтальн ый опрос
3.			1	Возможности онлайн-платформ для школьных СМИ. Как создать и улучшить свой веб-проект. Игровые элементы в СМИ и поиск уникальных форматов	Беседа, рефлексия.
4.	Телевизио нный язык: умение рассказы вать «картинка ми»		1	Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Специализации телевизионных журналистов: корреспондент, репортер, редактор, шеф-редактор, продюсер, комментатор, обозреватель, ведущий, телеоператор. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.	Фронтальн ый опрос, беседа, рефлексия.
5.			1	Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап» и другие. На что обращать внимание и как сделать свое видео лучше. «Картинка» — основа телесюжета. Работа с Киностудией Movavi Video Editor.	Киностуди ей Movavi Video Editor.
6.			1	Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых	Работа с Киностуди

				условиях освещённости. Композиция кадра. Обработка (отсмотр) исходного материала.	ей Movavi Video Editor.
7.	Тематика в СМИ. Новости.		1	Атрибуты хороших и идеальных тем. Литература и журналистика в молодежных СМИ. Новости: критерии отбора, вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Новость для социальных сетей. Дата-журналистика.	фронтальный опрос, беседа, рефлексия.
8.			1	Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации.	Практическая работа в команде.
9.			1	Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. Подводка к информационному сюжету.	Практическая работа.
10.	Интервью : цели и особенности.		1	Интервью как жанр и как метод. Методика подготовки к интервью. Технология проведения успешного интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Психолингвистические навыки интервьюера. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.	Фронтальный опрос, беседа, рефлексия.
11.			1	Как составить вопросник. Требования к вопросу. Разбор удачных и неудачных техник интервью.	Практическая работа с интервью.
12.			1	Пресс-конференция с приглашенным гостем с разбором заданных вопросов.	Практическая работа с гостем разбор интервью.
13.	Великий и могучий журналистский язык		3	Как написать текст. Тема, идея, герои (персонажи). «Перевернутая пирамида». Особенности построения текста: от главного — к деталям. Заголовок и его важность. Сокращения в заголовках и ошибки. Типы заголовков и примеры творческих	Контрольные упражнения и практическая работа с текстом.

				упражнений. Как придумать удачный заголовок и избавиться от боязни белого листа. Редактирование. Дедлайн (сроки сдачи работы).	
14.	Профессия : ведущий		1	Обязанности ведущего. Чем отличается ведущий новостей от ведущего авторской программы. Дистанция общения. Телесуфлёр. Прямой эфир и видеозапись. Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи	Беседа, рефлексия.
15.			2	Как сделать видео популярным, какой техникой пользоваться блогеру, как снять интересный видеоблог, как общаться с подписчиками и реагировать на хейтеров, как набирать лайки. Принципы и правила блогосферы, которые сказываются на поведении пользователей и которые должны приниматься в расчет блогерами. Разработка собственного влога	Фронтальный опрос, беседа, рефлексия.
16.	Документальный жанр		1	Этапы работы над сценарием документального фильма. Технология создания портретного очерка как журналистского произведения. Фильм-биография. Портретный очерк как жанр. Методика подготовки к очерку. Выбор героя, истории, источников информации.	Фронтальный опрос, беседа, рефлексия.
17.			2	Мультимедийная журналистика и цифровой сторителлинг. Обзор полезных онлайн-инструментов для редакции: Tilda, Pictochart, Prezi и пр. Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой. Использование архивных материалов.	Контрольные упражнения и практическая работа с программами
18.	Цифровая фотография		1	История фотографии. Зачем медиаспециалисту нужна фотография.	Фронтальный опрос
19.			1	Принципы создания и реализация фотопроектов. Лайфхаки о сути фотоискусства для будущих фотографов. Чтение фотографии.	Фронтальный опрос, беседа, рефлексия.

20.			1	Что характерно для современной фотографии. К чему приводит развитие мобильной съемки. Правила популярного блога. Особенности инстаблоггинга, обзор приложений по обработке фото. Этапы работы над блогом. Советы начинающему блогеру. Фотостоки.	Контрольные упражнения и практическая работа с фото.
21.	PR и реклама в СМИ		3	Как сделать текст действующим. Ключевые рекламные технологии. Инструменты продвижения. Маркетинг в социальных сетях. Профессия SMM- менеджера. Сотрудничество с городскими организациями и СМИ.	Фронтальный опрос, беседа, рефлексия.
22.	Работа над проектом		1	Понятие о проекте и проектной деятельности. Важность проектной деятельности в жизни современного человека. Знакомство с основными этапами проекта.	Фронтальный опрос, беседа, рефлексия.
23.			1	Постановка проблемы. Тема проекта. Цель проекта. Задачи проекта. План работы. Продукт проекта (его тип). Выводы (итог) проекта.	Практическая работа с проектом
24.			1	Разработка презентации.	Практическая работа с презентацией
			30		

2.2 Условия реализации программы

Методическое обеспечение.

При организации обучения используется дифференцированный, индивидуальный подходы. На занятиях используются следующие педагогические технологии: кейс-технология, междисциплинарного обучения, проблемного обучения, развития критического мышления, здоровьесберегающая, информационнокоммуникационные технологии и электронные средства обучения, игровая, проектная, исследовательская деятельность. Образовательная программа содержит теоретическую и практическую подготовку, большее количество времени уделяется выработке практических навыков.

Формы занятий: комбинированные, лабораторно-практическая работа, соревнование; творческая мастерская; защита проектов; творческий отчет.

Кроме традиционных методов используются эвристический метод;

исследовательский метод, самостоятельная работа; диалог и дискуссия; приемы дифференцированного обучения, обеспечивающие обучение каждого обучающегося на уровне его возможностей и способностей.

Оценка образовательных результатов по итогам освоения программы проводится в форме промежуточной аттестации.

Основная форма аттестации - презентация проектов обучающихся и др. Оценка результатов проектной деятельности производится по трём уровням:

- «высокий»: проект носил творческий, самостоятельный характер и выполнен полностью в планируемые сроки;

- «средний»: учащийся выполнил основные цели проекта, но проект имеет место недоработки или отклонения по срокам;

- «низкий»: проект не закончен, большинство целей не достигнуты.

Мониторинг образовательных результатов

Цель мониторинга образовательных результатов – сбор сведений об этапах и уровне достижения обучающимися результатов освоения образовательной программы.

Предмет мониторинга – результаты обучающихся на разных этапах освоения программы.

Система отслеживания, контроля и оценки результатов обучения по данной программе имеет три основных критерия:

1. Надежность знаний и умений – предполагает усвоение терминологии, способов и типовых решений в сфере медиа.

2. Сформированность личностных качеств – определяется как совокупность ценностных ориентаций в сфере медиа, отношения к выбранной деятельности, понимания ее значимости в обществе.

3. Готовность к продолжению обучения в Медиа сфере – определяется как осознанный выбор более высокого уровня освоения выбранного вида деятельности, готовность к соревновательной и публичной деятельности.

Критерий «Надежность знаний и умений» предусматривает определение начального уровня знаний, умений и навыков обучающихся, текущий контроль в течение занятий модуля, итоговый контроль. Входной контроль осуществляется на первых занятиях с помощью наблюдения педагога за работой обучающихся. Текущий контроль проводится с помощью различных форм, предусмотренных кейсами или дисциплинами.

Цель текущего контроля – определить степень и скорость усвоения каждым ребенком материала и скорректировать программу обучения, если это требуется.

Итоговый контроль проводится в конце каждого модуля. Итоговый контроль определяет фактическое состояние уровня знаний, умений, навыков ребенка, степень освоения материала по каждому изученному разделу и всей программе объединения.

Формы подведения итогов обучения: контрольные упражнения и тестовые задания; защита индивидуального или группового проекта; выставка работ; соревнования; оценка обучающимися работ друг друга.

Критерий «Сформированность личностных качеств» предполагает выявление и измерение социальных компетенций: осознанности деятельности, ценностного отношения к деятельности, интереса и удовлетворенности познавательных и духовных потребностей.

Предусмотрена психологическая диагностика и психологическая поддержка, педагогическое и психологическое наблюдение, проведение тестирования, анкетирования и других способов изучения личности. и контрольно-измерительных материалов). Среди инструментов оценки образовательных результатов применяются: - промежуточная аттестация по окончании модуля; - контрольные задания по окончании курса; - психолого-педагогическое наблюдение в ходе занятий; - участие в соревнованиях различного уровня. Формы аттестации.

Для полноценной реализации данной программы используются различные виды диагностики:

Стартовая диагностика позволяет определить исходный уровень развития обучающихся, а также показывает педагогу, на что стоит обратить особое внимание в этом учебном году. Стартовая диагностика носит условный характер, но ее результаты благоприятно сказываются на планировании дальнейшего учебного процесса.

Текущая диагностика отражает уровень освоения учебной группой определенной пройденной темы или раздела. Она осуществляется посредством наблюдения за деятельностью в процессе занятий при выполнении творческих заданий – фронтальный опрос, наблюдения, выставки.

Итоговая диагностика показывает уровень освоения определенного этапа программы. Итоговая диагностика показывает, насколько изменился уровень того или иного обучающегося по направлению, и в то же время позволяет отследить общий уровень группы. Итоговая диагностика проходит в виде выставки творческих работ, где каждый обучающийся представляет 3 творческие работы, выполненные на занятии.

Материально -техническое обеспечение:

кабинет, оснащенный компьютерной техникой, не менее 1 ПК на 2 ученика;
программное обеспечение: операционная система Windows, пакет офисных программ MS Office, Киностудия Movavi Video Editor, Movavi Photo Editor.
презентационное оборудование: интерактивная доска, доска магнитномаркерная;
зеркальный фотоаппарат;
петлевой микрофон;
фон (хромакей), держатель фона;
штатив;
световое оборудование для фото- и видеостудии.

2.3 Список литературы и иных источников:

Литература для педагога

Кемарская И.Н. Телевизионный редактор / И.Н. Кемарская - URL: http://vk.com/topic-69044671_29823100

Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Л. Кинг - URL: http://vk.com/topic-69044671_29785389

Кларк Рой Питер. 50 приемов письма / Р. Кларк - URL: <http://e-libra.ru/read/243300-50-priemov-pisma.html>

Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа / А.А. Князев - URL: http://vk.com/topic-69044671_29785282

Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста/ А.В.

Колесниченко - URL:

http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko_1.htm

Конюкова М. Журналистика для всех / М. Конюкова - М.: «Азбука», 2012.

Кузнецов Г.В. Семь профессиональных граней журналиста ТВ / Г.В. Кузнецов - URL: http://vk.com/topic-69044671_30183245

Муратов С.А. Встречная исповедь. Размышления о культуре телевизионного диалога / С.А. Муратов - URL: http://vk.com/topic-69044671_29880090

Муратов С.А. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром / С.А. Муратов

- URL: http://vk.com/topic-69044671_29784551

Литература для обучающихся

Амзин А. Новостная интернет-журналистика / А. Амзин - URL:

<http://kebatil.ru/journal/journal.pdf>

Волынец М.М. Основы композиции кадра / М.М. Волынец - URL: https://vk.com/doc3514538_437223117?hash=08617cfe6a3e518867&dl=2cf4d0814453ded4ae

Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту / А. Ермилов - М.: Аспект Пресс, 2010. - 112 с.

Сопер П. Л. Основы искусства речи / П.Л. Сопер - URL:

https://vk.com/doc375244973_439076058?hash=c47074b26900ae6b16&dl=b23fcd99493609!/^6

Рогаткин Д.В. Руководителю молодежной телестудии / Д.В.

Рогаткин - URL: <http://youth.karelia.ru>

Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна / С. Уэйншенк - URL: https://vk.com/doc375244973_439075922?hash=6d61df7b3dbe39d970&dl=46dd4d2362228a2ffa